

# HiddenTag® 프로모션 서비스 제안서

HiddenTag® for Your Brand



회사명 (주)씨케이앤비  
설립일 2007년 12월 03일  
대표이사 배기혁  
사업분야 정품 인증 서비스, 모바일 솔루션, 멀티미디어 솔루션, 콘텐츠 DNA 솔루션, 디지털 워터마킹

주소 서울시 성동구 성수일로8길 5(SK V1 TOWER), 409~412호  
전화/팩스 +82 (0)2 - 453 - 8416 / +82 (0)2 - 453 - 8417  
홈페이지 www.hiddentag.com

- 1 서비스 개요 (p03 – p07)
- 2 서비스 종류 (p08 – p11)
- 3 관리자 페이지 활용 (p12 – p14)
- 4 도입 효과 (p15)
- 5 래퍼런스 (p16 – p22)



‘간편한 프로모션 시작! 효과 분석이 바로 가능한 관리자 페이지 제공’

## 라벨 부착만으로 바로 진행하는 프로모션

라벨 부착으로 프로모션 도입



부착 후, 제품 유통

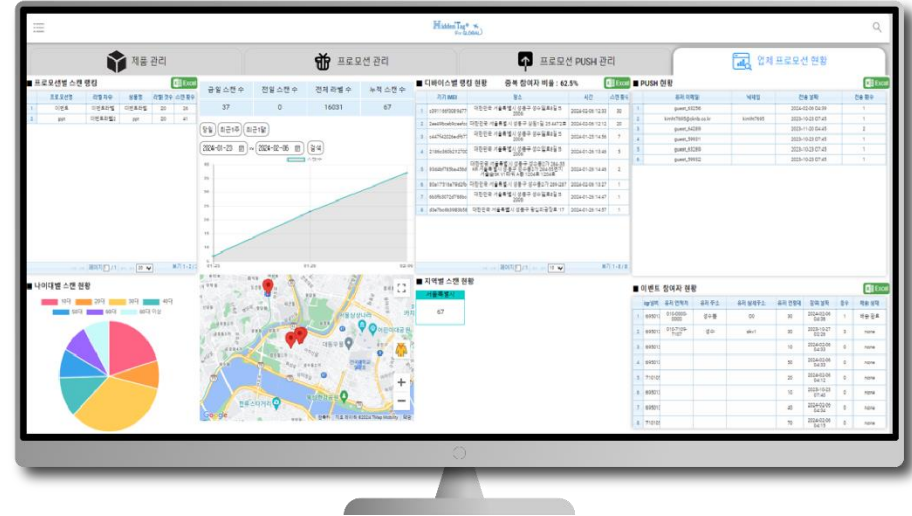


참여 정보 분석 리포팅



스캔 한번으로 참여

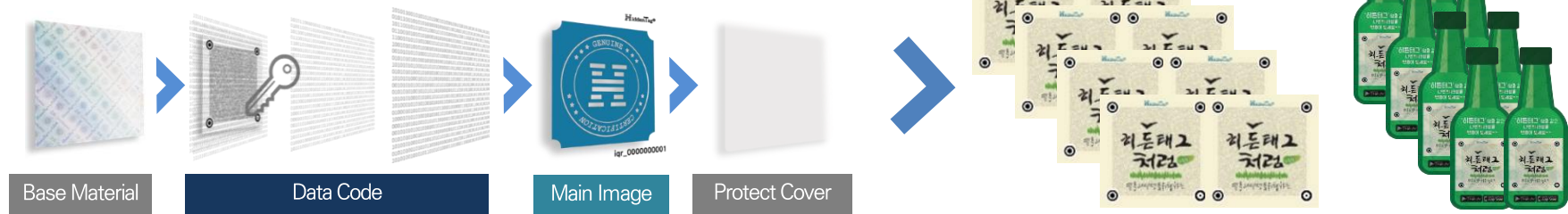
## 효과 측정, 진행 현황을 컨트롤 할 수 있는 관리자 페이지



‘라벨마다 고유한 ID가 부여되는 “디지털+아날로그” 융합으로 온/오프라인 연계’

동일한 디자인에 개별 데이터 부여하여 육안으로 구분 불가능

How to Make?



히든태그 부착만으로 프로모션 진행, 히든태그 스캔만으로 프로모션 참여



부착 후, 제품 유통



스캔으로 프로모션 참여



스캔 정보 수집



스캔 정보 분석

### 히든태그를 통한 고객 확보



- 히든태그 APP 누적 다운로드 수 680만
- 1,100만 이상 스캔 이력 보유
- APP 배너 삽입을 통한 브랜드 홍보

### GLOBAL APP, 히든태그



- 200개 이상 국가에서 사용
- 7개 언어 지원(한국어/영어/일본어/중국어/러시아어/베트남어/인도네시아어)

### 간편한 프로모션 도입 및 진행



- 히든태그 라벨 부착으로 바로 시작하는 프로모션
- 스캔 데이터 수집을 통한 이벤트 결과 분석
- 분석된 데이터를 활용해 새로운 이벤트 시작

# 서비스 제공 형태

‘브랜드의 제품과 어울리는, 프로모션의 목적이 드러난 고객 맞춤형 디자인’





## 서비스 제공 형태

‘히든태그에서 함께 진행할 수 있는 패키지 및 굿즈 디자인’



<파우치>



<굿즈>



<병 라벨>



<단상자>

## 히든태그 프로모션 서비스 도입 목적

히든태그 프로모션 서비스		브랜드 홍보(창업)	매출 상승(성장)	고객 관리(성숙)
APP 프로모션	APP 배너 전체 삽입	V	V	V
	APP 팝업 전체 삽입	V	V	V
	PUSH 전체 알람	V	V	V
	APP 배너 선택 삽입			V
	PUSH 선택 알람			V
라벨 프로모션	랜덤 경품 프로모션		V	V
	적립 프로모션		V	V
	룰렛 프로모션		V	V
랜딩페이지 활용	고객사 홍보 및 SNS 연동	V	V	V
	고객사 쇼핑몰 연동		V	V
	프로모션 참가자 정보 등록			V
프로모션 관리자 페이지	프로모션 결과 분석		V	V





### ‘라벨 스캔 한번으로 참여가능한 다양한 프로모션’



① 랜덤 경품 프로모션

- 랜덤으로 당첨 랜딩페이지 노출



② 적립 프로모션

- 스캔 누적 횟수 표시  
- 일정 횟수 누적 시 상품 신청



③ 룰렛 프로모션

- 룰렛을 통한 랜덤 상품 선정

‘랜딩페이지를 활용해 홍보, 리워드 제공, 고객 정보 수집, 상품 구매까지 한번에!’

프로모션 참여 완료

참여완료

이벤트에 참여 해주셔서 감사합니다!

**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

고객사 홍보 및 SNS 연동

정품인증서비스 NO.1. 히든태그

**Hidden Tag for Your Brand**

GENUINE PRODUCT CERTIFICATION

이 제품은 정식 생산 및 유통된 정품임을 인증합니다.  
We certify that this product is manufactured and distributed legally.  
CK&B 正式生产与流通的产品证明。  
CK&B가生産、流通する正規品であることを証明する。

f Instagram YouTube TALK

HiddenTag®

프로모션 참가자 정보 등록

**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

입력이 완료되면 받는 분에게 문자메세지를 보내드립니다.

이름 홍길동

연락처 000-000-0000

배송지 히든태그

등록완료

고객사 쇼핑몰 연동

9:16 5G

HiddenTag®

owndo®

owndo® hydro calming skincare

구절초 약산성 클렌징폼

구절초 클라겐 리프팅 세럼

19,000  
12,350 (40% 할인)

32,000  
20,800 (40% 할인)

신규가입 시 1,000원 적립금 즉시 지급 !!  
회원 로그인 시 10% 즉시 할인 !! (프로모션 제외)...

## ‘기존에 진행하던 프로모션은?’

1

트래킹 및 진행현황 파악이 어렵다!

2

소비자들의 연령, 관심제품 등 정보를 알아내는데 불편함이 있다!

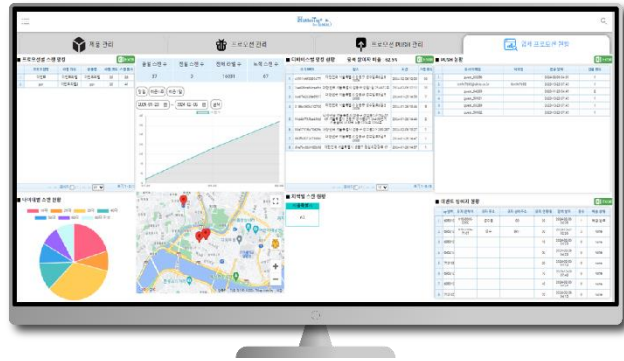
3

프로모션 효과 측정을 위한 다양한 지표가 더 필요하다!

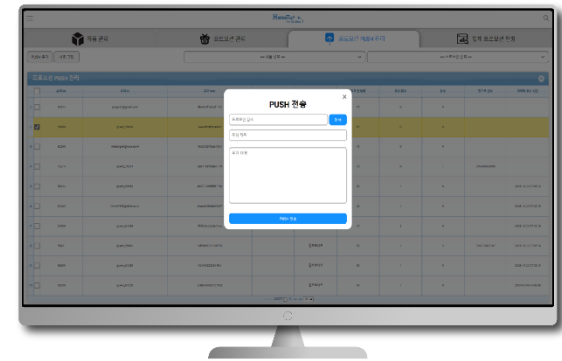
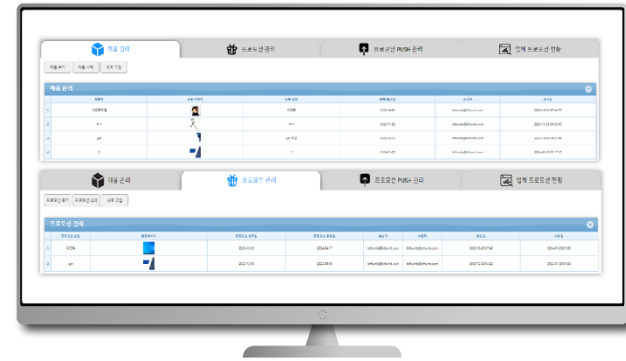
4

진행 결과를 위한 데이터 분석에 시간이 많이 든다!

**‘관리 페이지를 통한  
즉각적인 효과 분석 및 관리’**



**‘분석된 정보를 통한 추가 프로모션 관리’**



### SUMMARY

- 인기제품 및 프로모션 확인
- 전체 라벨수, 스캔 수 확인
- 스캔 수 비교
- 실시간 참가자 및 스캔 순위 확인
- 재스캔 비율 파악
- PUSH 현황 파악
- 고객 정보 수집
- 인기 지역 파악
- 이벤트 참여 현황 파악

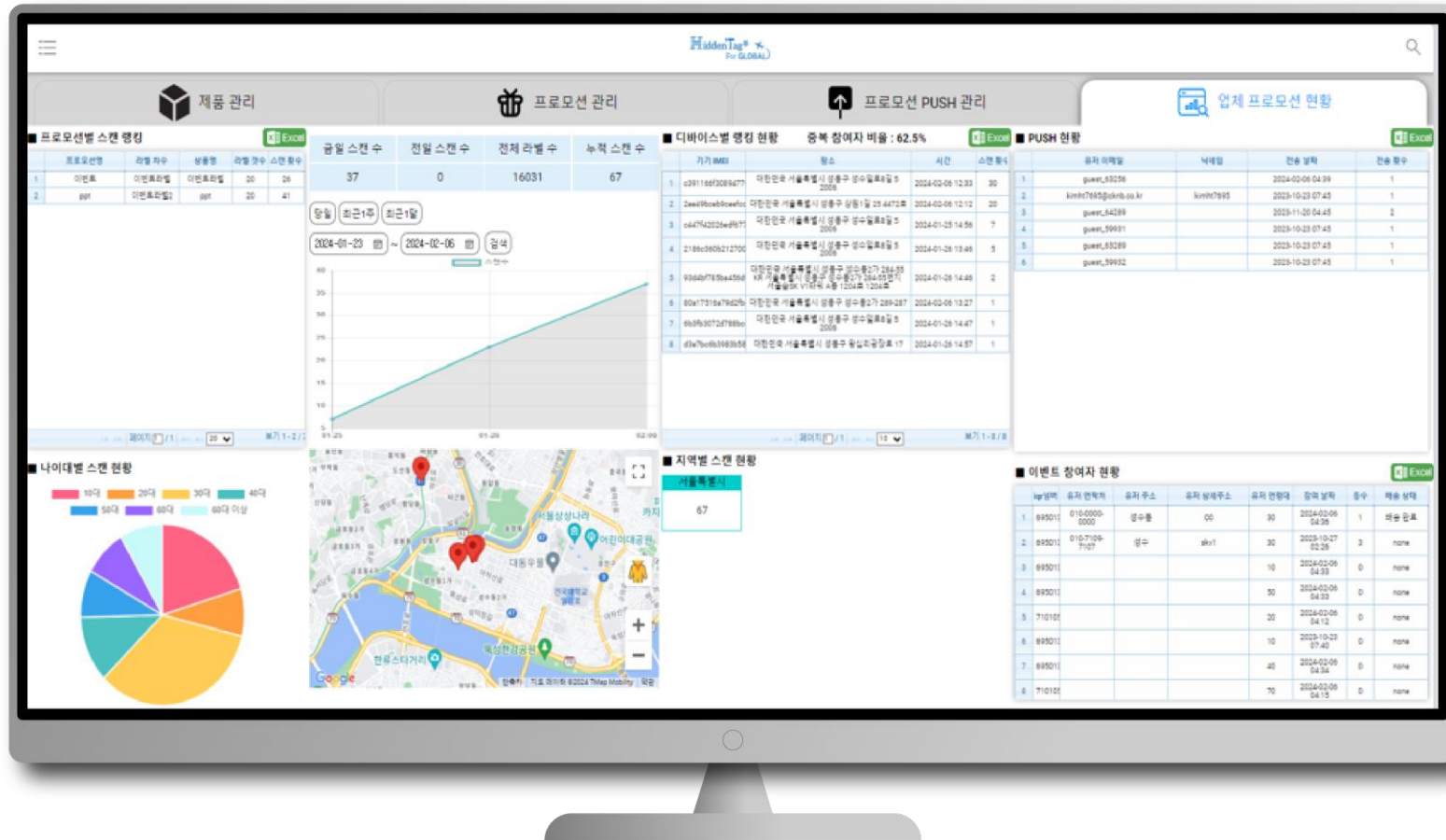
### 제품/프로모션 관리

- 제품 목록 관리
- 프로모션 목록 관리
- 프로모션 일정 관리
- 고객사에서 적용하는 상품 이미지/랜딩페이지

### PUSH 관리







- 특정 제품 스캔 고객에게 PUSH 발송
- 특정 프로모션 참여 고객에게 PUSH 발송
- PUSH 목록 관리
- 유저 정보(연령대 등) 파악
- PUSH 발송 시간 파악

## 전체적인 프로모션 진행 현황을 한눈에 보고 관리할 수 있는 관리자 페이지





## 도입 효과

자체 APP을 활용한 이벤트 진행 및 데이터 수집	선택적 참여 및 중복 당첨 발생 방지	프로모션 진행 및 관리 용이
 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 히든태그 전용 APP, 서버 사용</li> <li>▪ 모든 스캔 데이터 수집 가능</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 개별 데이터가 부여된 동일한 디자인 라벨 사용</li> <li>▪ 라벨 각각의 스캔 시간, 횟수 파악 가능</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 씨케이앤비 자체 서버 수집 및 관리자 페이지 확인 가능</li> <li>▪ 사용자들의 시간/지역 등의 데이터 수집</li> <li>▪ 신규/누적 참여 현황 확인</li> </ul>
프로모션 진행을 통한 매출 상승 도모	전세계 680만 유저에게 브랜드 홍보	니즈에 맞춘 PUSH 알람으로 고객 유입
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수집 데이터를 기반으로 이후 프로모션 진행 시 타겟팅 설정하여 효과적인 마케팅 전략 수립 가능</li> <li>• 랜딩페이지 내 상품 구매 페이지 연결 등의 추가적인 활용을 통한 매출 확보</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1년 기준 250만번 이상 노출(APP 배너 기준)</li> <li>• 운영체제, 언어별 프로모션 진행</li> <li>• 전세계 680만 유저에게 홍보하는 내 브랜드의 프로모션</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 히든태그 유저 전체 또는 선택적 PUSH 알람 발송을 통해 목적에 적합한 프로모션 진행</li> <li>• 프로모션 진행 후 수집 데이터를 통한 효과적인 PUSH 알람을 진행</li> </ul>

# 레퍼런스(앱 배너)



브로컬리



라바자



어글리시크



루첼라



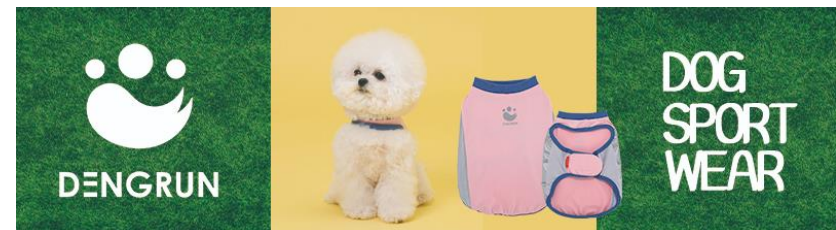
온도



엠엠엘지

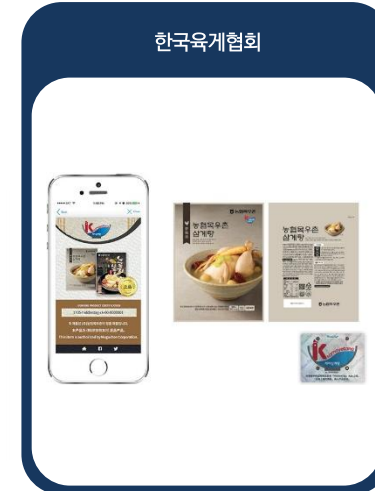
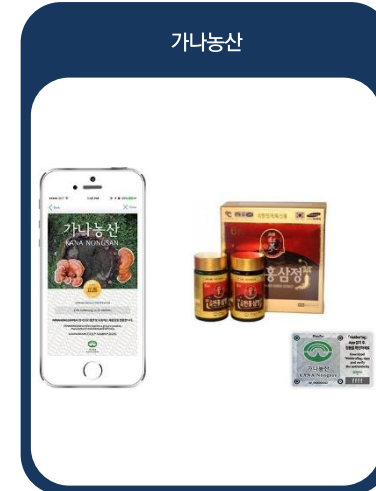
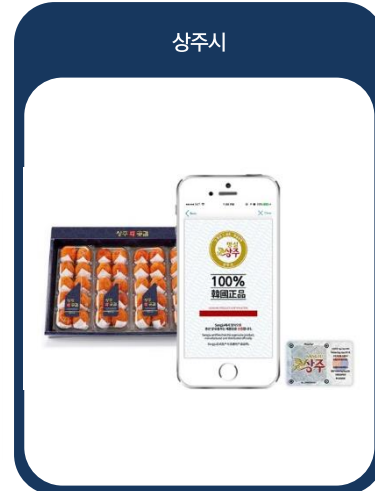
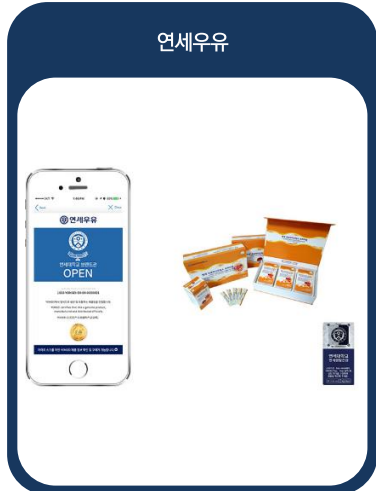
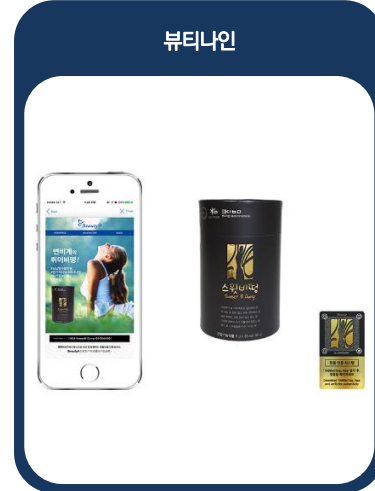
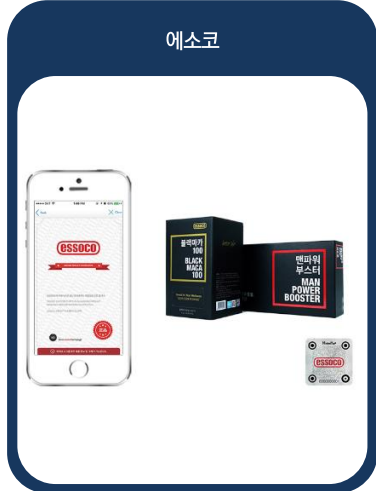


슬피아

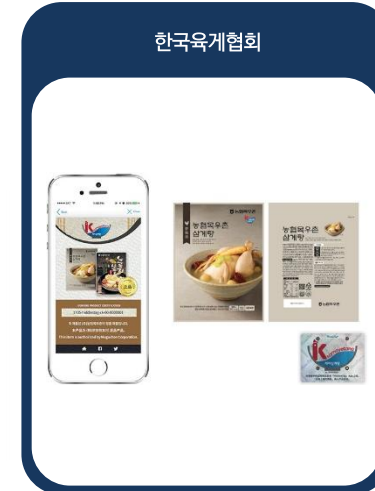
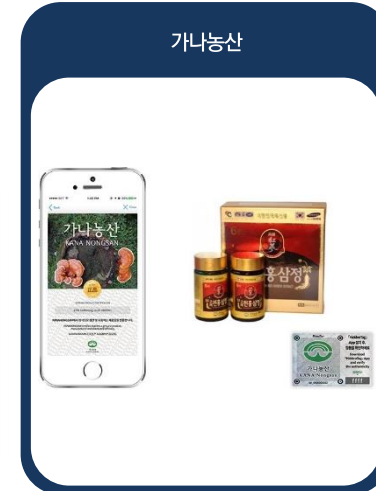
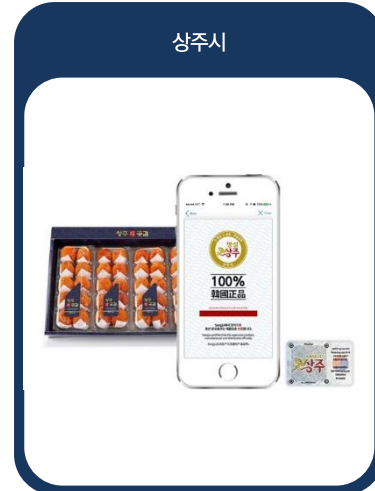
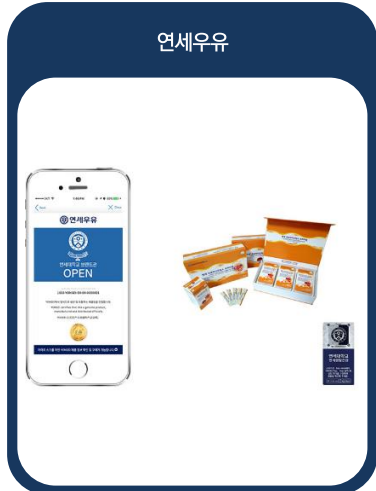
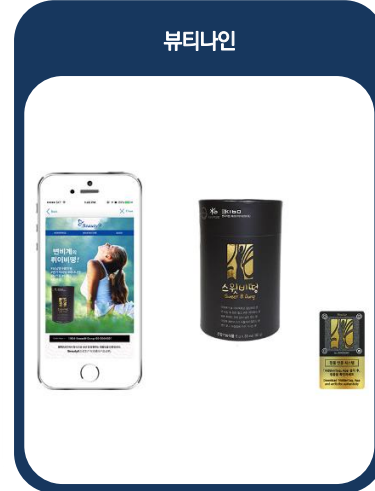
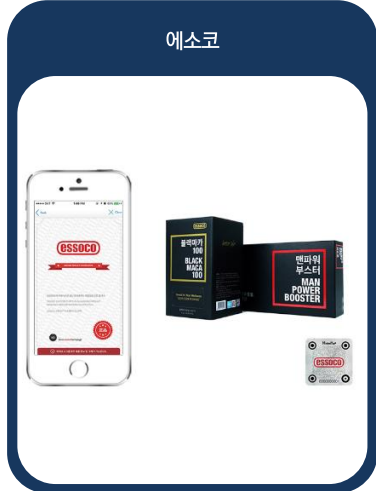


댕런

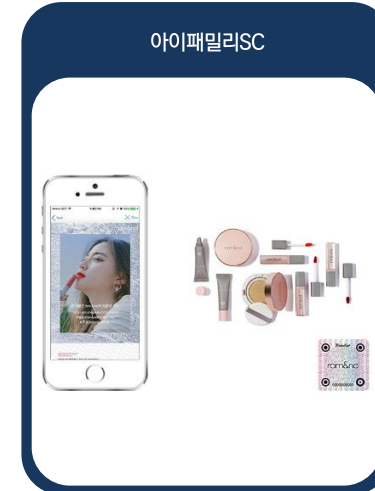
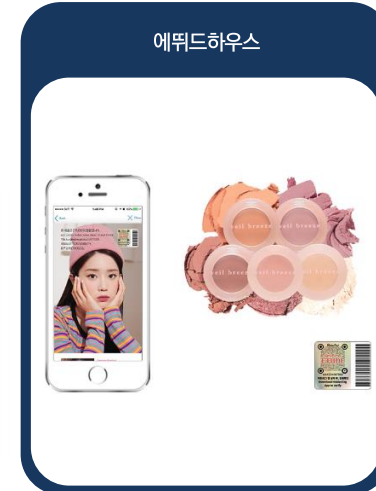
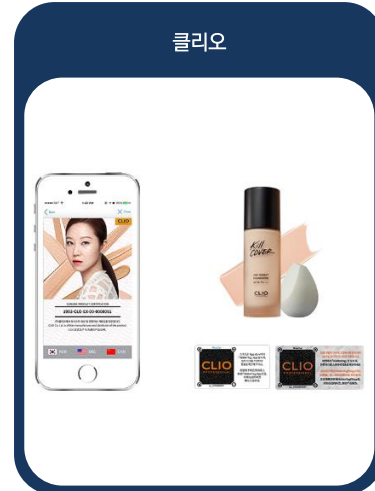
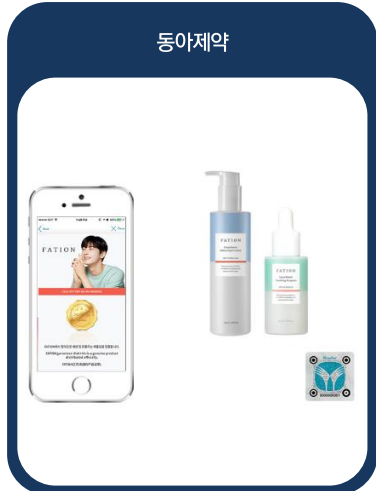
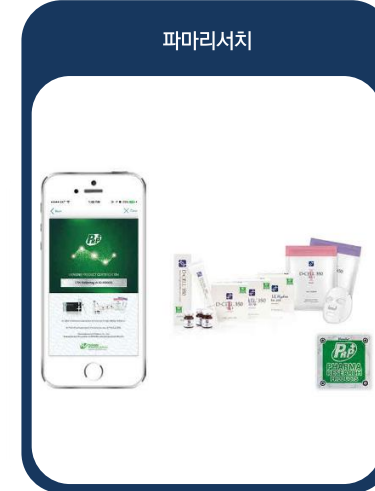
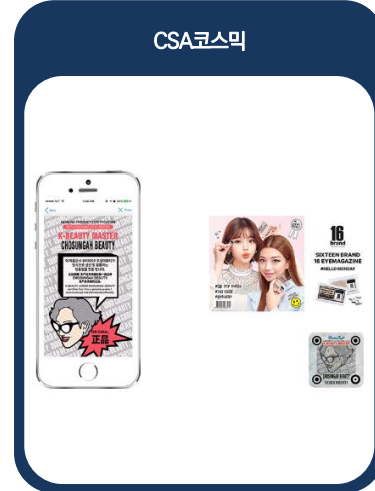
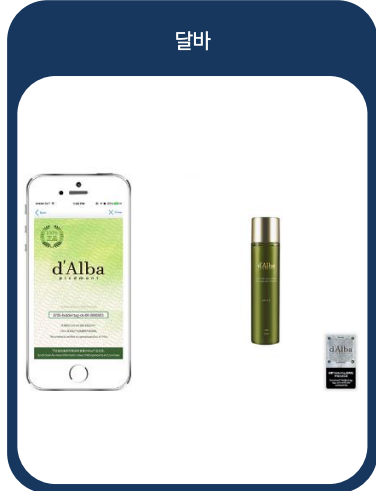
# 레퍼런스(식품)



# 레퍼런스

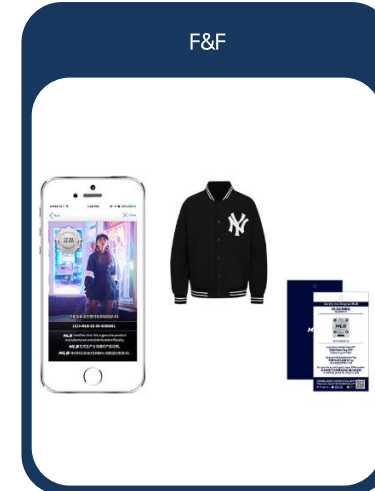
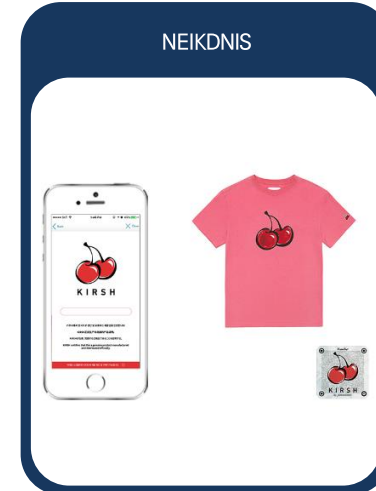
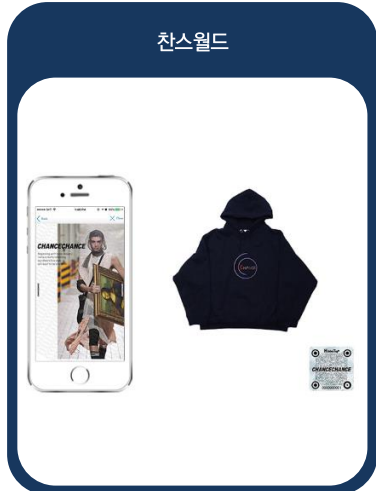
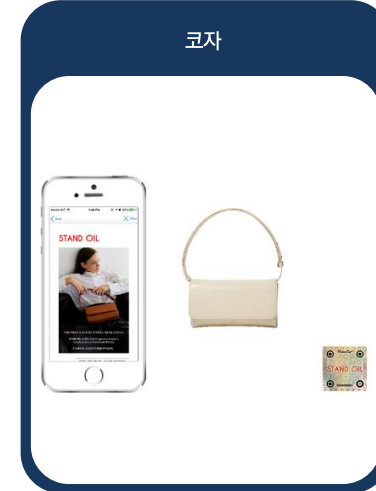
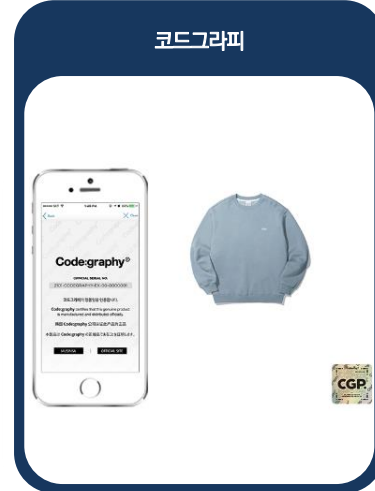
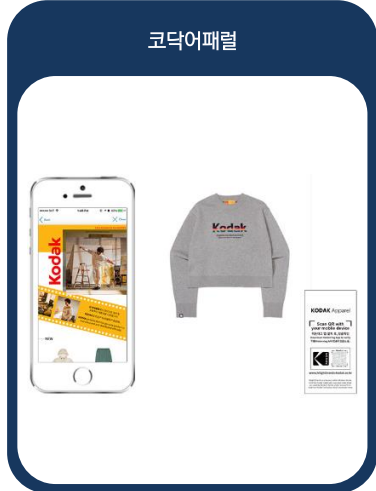


# 레퍼런스(뷰티)



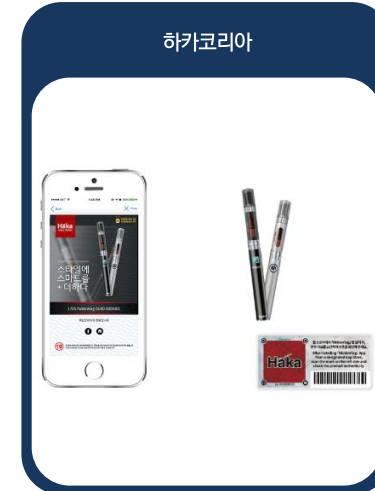
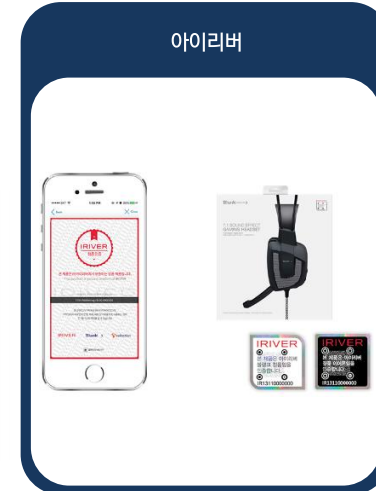
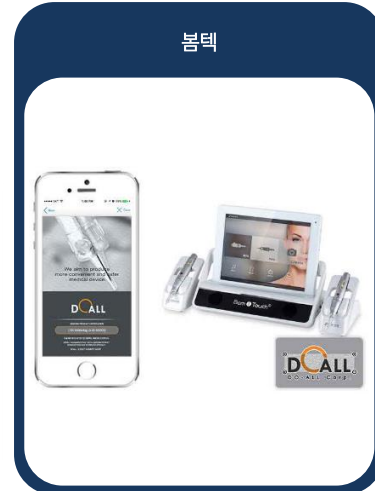
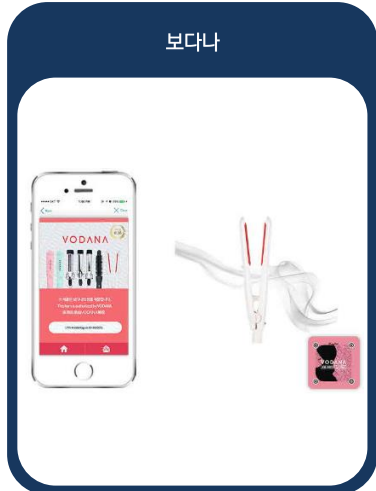
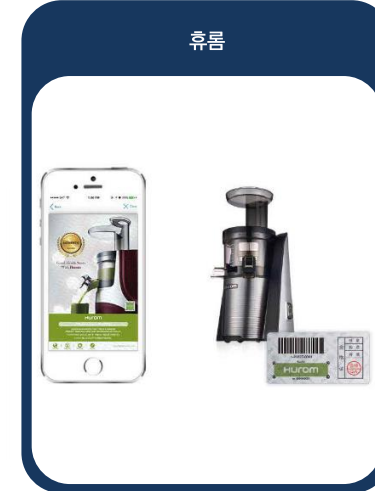
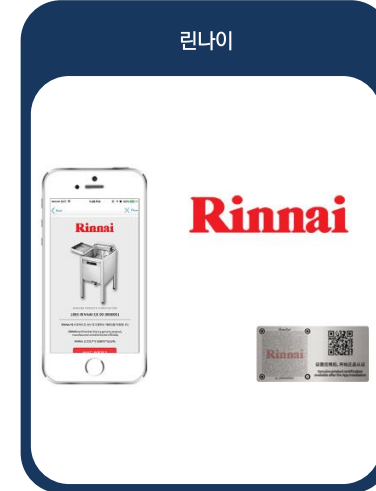
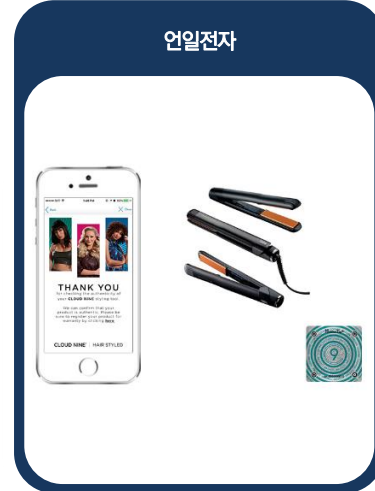
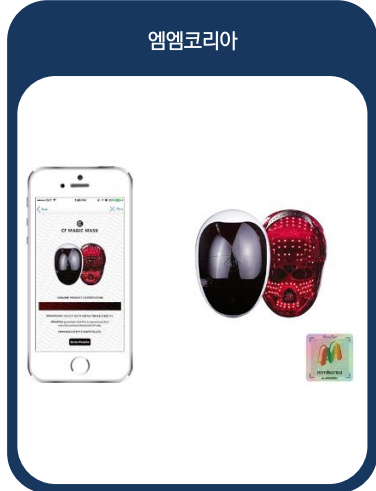


# 레퍼런스(패션)





# 레퍼런스(전자기기)



# 레퍼런스(의약품)

