

HiddenTag® プロモプロモーションサービス提案書

HiddenTag® for Your Brand



会社名：(株)CK&B

設立日：2007年12月03日

代表取締役：ベ・ギヒョク

事業分野：真贋認証サービス、モバイルソリューション、マルチメディアソリューション、コンテンツDNAソリューション、デジタルウォーターマーキング

住所：ソウル特別市 城東区 ソンスイル口8キル 5, 409-412号

電話/ファクス：+82(0)2-453-8416 /
+ (0)2-453-8417

ホームページ：www.hiddentag.com

COPYRIGHT © 2020 CK&B. ALL RIGHTS RESERVED

1

サービス概要 (p03-p06)

2

サービス種類(p08-p11)

3

管理者ページの活用 (p13-p16)

4

導入効果 (p18-p20)

5

ラファランス (p22-p26)



パッケージ及びラベルデザイン、生産、プロモーション効果測定と進行状況
コントロールが可能な管理者ページ提供

ラベル貼付だけで、プロモーション開始と結果まで一度に

ラベル付きでプロモーションを導入

付着後、製品流通



参加情報分析レポート
ディング

スキャン一回で参加,
スキャン一回でイベント参加

効果測定、進行状況をコントロールできる管理者ページを提供

SUMMARY

イベント管理
PUSH管理
ユーザー管理
ラベル管理
ログアウト

ヒドウンタグアプリダウンロード	全ラベル数	全スキャン数	未スキャンラベル
6,763,418	174,000	42,025	131,975
ヒドウンタグアプリ実行	一日スキャン数	週スキャン数	月スキャン数
12,893,091	564	3,785	42,025
ヒドウンタグスキャン	全利用者	PLM/販売	イベント運営
11,009,731	4,581	34,567	5

リアルタイム人気商品			
NO	製品名	ラベル数量	実績スキャン / スキャン率
1	リンゴジュース	34,000	20,000 / 58%
2	キウイジュース	30,000	15,000 / 50%
3	オレンジジュース	50,000	5,000 / 10%
4	ココナッツジュース	10,000	1,525 / 15%
5	スキモージュース	50,000	500 / 1%

リアルタイム順位/スキャン数			
NO	ID	回数	QRナンバー
1	CKNB	32	12345678
2	CHO	25	91011234
3	TALK	22	31415161
4	CAT	21	71819202
5	PIG	15	12223242

リアルタイムスキャン			
NO	ID	QRナンバー	場所
1	CKNB	12345678	ソフム特別市権限区 45-6
2	CHO	91011234	ソフム特別市権限区 45-6
3	TALK	31415161	ソフム特別市権限区 45-6
4	CAT	71819202	ソフム特別市権限区 45-6
5	PIG	12223242	ソフム特別市権限区 45-6

年齢中の再スキャン率

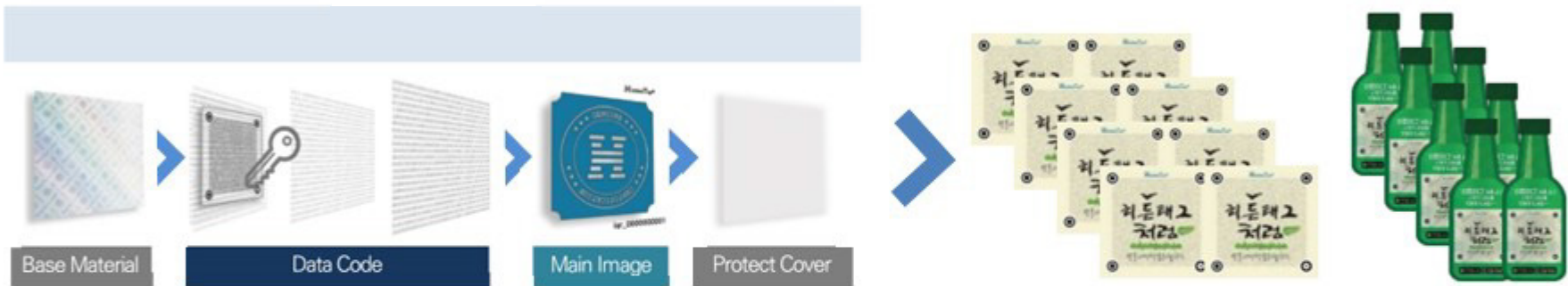
- 10.4% (再スキャン)
- 8.5% (再スキャン)
- 65% (再スキャン)
- 55% (再スキャン)
- 27.1% (再スキャン)
- 33.7% (再スキャン)

イベント前後のスキャン量比較

PUSH前後のスキャン量比較

ラベルごとに固有のIDが付与される「デジタル+アナログ」融合でオン/オフライン連繋

同一のデザインに個別データを付与し、肉眼で区別不可能



ヒドウンタグの付着だけでプロモーション進行、ヒドウンタグスキャンだけでプロモーション参加



ヒドウンタグによる顧客確保



- ・ヒドウンタグAPP累積ダウンロード数680万
- ・1,100万以上スキャン履歴保有

GLOBAL APP、ヒドウンタグ



- ・200ヶ国以上で使用
- ・7ヶ国語支援(韓国語/英語/日本語/中国語/ロシア語/ベトナム語/インドネシア語)
- * 追加支援予定

手軽なプロモーション導入及び進行



- ・ヒドウンタグラベル付着でプロモーション導入終わり
- ・スキャン一回でプロモーション参加

브랜드의特徴、프로모션의目的をみせる顧客オーダーメイド型デザイン



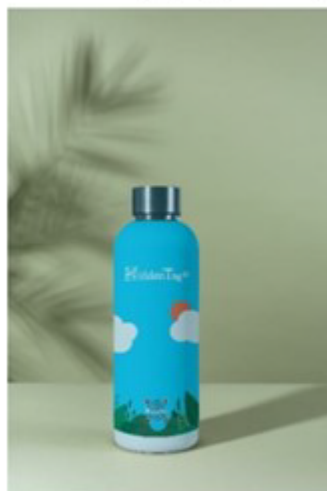
히드온타그는, 라벨だけでなくパッケージやグッズもデザインします。



<파우치>



<보틀라벨>



<グッズ>



<單箱>

1

サービス概要 (p05-p08)

2

サービス種類(p10-p12)

3

管理者ページの活用 (p14-p19)

4

導入効果 (p21)

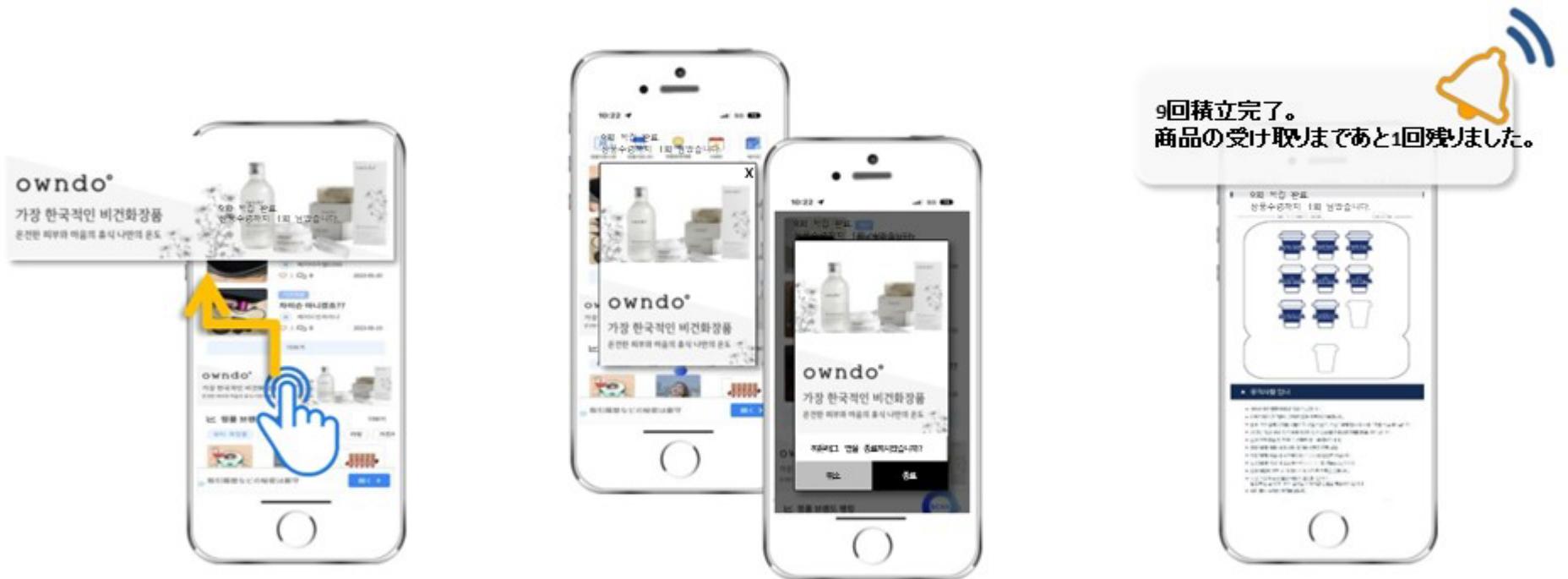
5

ラファランス (p22-p26)



ヒドウンタグプロモーションサービス		ブランド広報(創業)	売上上昇(成長)	顧客管理(成熟)
APPプロモーション	APPバナー全体挿入	V	V	V
	PUSH 全体アラーム	V	V	V
	APPバナー選択挿入			V
	PUSH選択アラーム			V
ラベル・プロモーション	ランダム景品プロモーション		V	V
	積立プロモーション		V	V
	ルーレットプロモーション		V	V
LANDING PAGE	顧客企業の広報及びSNS連動	V	V	V
	顧客企業のショッピングモール連動		V	V
	プロモーション参加者情報登録			V
プロモーション管理	プロモーション管理者ページ		V	V

グローバルAPPヒドウンタグによる顧客接点確保プロモーション



① APPバナー 挿入

- ブランド及びプロモーション広報
- 国/OS別に挿入可能

② APPポップアップ挿入

- APPの開始/終了時点でポップアップを挿入
- 国/OS別に挿入可能

③ PUSHアラーム

- プロモーション開始と終了のお知らせ
- ターゲット別にPUSHアラームを発送可能

プロモーションラベルスキャン一回で参与できるランディングページプロモーション



① ランダム景品プロモーション

- ランダムで当籤ランディングページを露出

② 積立プロモーション

- スキャン累積回数表示
- 一定回数累積時に商品申請

③ ルーレット・プロモーション

- ルーレットによるランダム商品選定

02 HiddenTag® 프로모션서비스의 종류 프로모션랜딩페이지 운영

프로모션,広報、리워드提供、顧客情報收集、商品購入まで一度に

프로모션参与完了



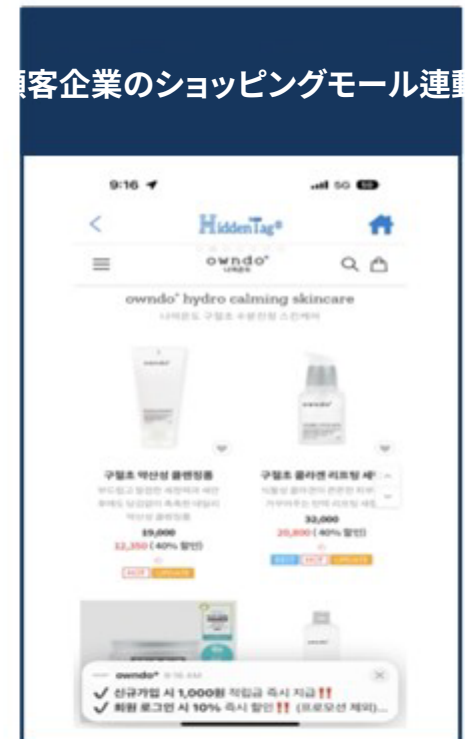
顧客企業の広報とSNS連動



프로모션参加者情報登録



顧客企業のショッピングモール連動



- 1 サービス概要 (p05-p08)
- 2 サービス種類(p10-p12)
- 3 **管理者ページの活用 (p14-p19)**
- 4 導入効果 (p21)
- 5 ラファランス (p22-p26)



プロモーションを行う上での不便さ

1

オフラインプロモーションはトラッキングや進行状況の把握が難しい!

2

プロモーションに何人が、どの年代が、どの性別が参加したのか、見分けるのが簡単ではない!

3

プロモーション効果測定のための様々な指標がもっと必要だ!

4

進行結果のためのデータ分析に時間がかかる!


プロモーションの進行目的による管理ページのカスタマイズ機能

SUMMARY	プロモーション管理	PUSH管理
<ul style="list-style-type: none"> • 全ラベル数、スキャン数を確認 • リアルタイムスキャンラベル • リアルタイム人気商品 • リアルタイム参加者スキャン順位 + 年齢別再スキャン比率 + 人気エリア(地図) + プロモーション前後のスキャン量比較 + PUSH前後のスキャン量比較 	<ul style="list-style-type: none"> • プロモーションリスト • プロモーション別配送現況 • リアルタイム当選者確認 + プロモーション前後の効果及び順位 + リアルタイム当選位置(地図) + プロモーション前後のスキャン量の比較 + 商品情報管理 + 配送必要ラベル当選者管理 + 新規お届け先の入力確認及び現況 	<ul style="list-style-type: none"> • PUSHリスト • 送信アラーム別スキャン確認 • 全アラームリスト + 効果比較(地図/スキャン確認グラフ) + アラーム別の再スキャン率順位 + 年齢/地域/時間別人気ランキング + クーポン使用量の確認と順位(表/グラフ)
ユーザー管理	ラベル管理	アカウント管理
<ul style="list-style-type: none"> • リアルタイムスキャンユーザーリスト • 年齢別ユーザー確認 • レビュー管理 + 上位ユーザー管理 + リアルタイムスキャン位置 + スキャン回数別年齢比率 	<ul style="list-style-type: none"> • 製品別ラベル管理 • イssueラベル管理 • ラベル発注予想数量及び発注 + 人気地域の比較 + 販売数量の比較 	<ul style="list-style-type: none"> • アカウント作成と削除 • アカウント別権限付与

(* 基本機能, * 追加機能)

SUMMARYページを通じた全体的なプロモーション進行現況を一目で見ることができます。







SUMMARY

イベント管理

PUSH管理

ユーザー管理

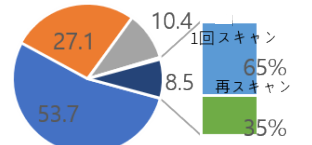
ラベル管理

ログアウト

ヒドウンタグアプリダウンロード	全ラベル数	全スキャン数	未スキャンラベル
6,763,413	174,000	42,025	131,975
ヒドウンタグアプリ実行	一日スキャン数	週スキャン数	月スキャン数
12,893,091	564	3,785	42,025
ヒドウンタグスキャン	全利用者	PUSH配信	イベント運営
11,009,731	4,581	34,567	5

リアルタイム人気商品				
NO	製品名	ラベル数量	累積スキャン	スキャン率
1	リンゴジュース	34,000	20,000	58%
2	キュウリジュース	30,000	15,000	50%
3	オジュース	50,000	5,000	10%
4	ニンジンジュース	10,000	1,525	15%
5	スモモジュース	50,000	500	1%

年齢中の再スキャン率



リアルタイム順位/スキャン数

NO	ID	回数	IQRナンバー	場所	時間
1	CKNB	32	12345678	ソウル 特別市鍾路区 45-3	2023-05-17 11:29:26
2	CHO	25	91011121	ソウル 特別市鍾路区 45-4	2023-05-17 11:28:26
3	TALK	22	31415161	ソウル 特別市鍾路区 45-3	2023-05-17 11:27:26
4	CAT	21	71819202	ソウル 特別市鍾路区 45-5	2023-05-17 11:26:26
5	PIG	15	12223242	ソウル 特別市鍾路区 45-6	2023-05-17 11:25:26

イベント前後のスキャン量比較

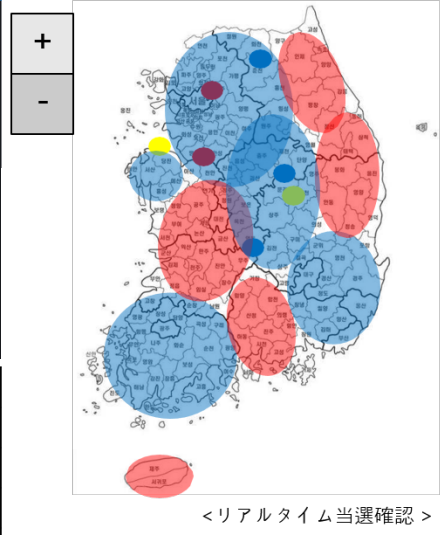


PUSH前後のスキャン量比較



管理ページを通じて景品の消尽現況、リアルタイム当選者の年齢、性別、位置などの情報を管理できます。

- SUMMARY
- イベント管理
- PUSH管理
- ユーザー管理
- ラベル管理
- ログアウト



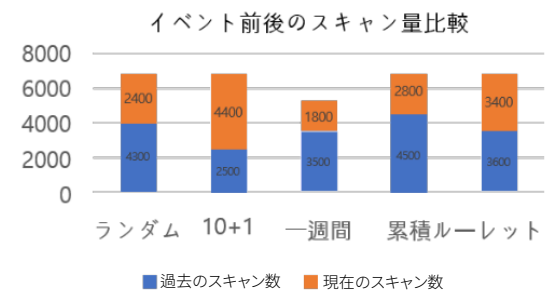
イベントリスト				
NO	イベント名	イベント地域	イベント期間	確認
1	ランダム当選	全国	全体	<input checked="" type="checkbox"/>
2	10+1	全国	全体	<input type="checkbox"/>
3	週間スキャン王	ソウル市	2023年5月	<input type="checkbox"/>
4	累積スキャン王	ソウル市	全体	<input type="checkbox"/>
5	ルーレット回し	ソウル市	2023-05-17	<input type="checkbox"/>

イベント別配送状況						
NO	イベント名	可能	当選	入力	配送	完了率
1	ランダム当選	25	20	5	10	40%
2	10+1	無限	-	-	-	100%
3	週間スキャン王	3	2	2	1	33.3%
4	累積スキャン王	1	1	0	0	0%
5	ルーレット回し	5	5	すぐ	-	100%

イベント別配送状況						
NO	イベント名	可能	当選	入力	配送	完了率
1	ランダム当選	25	20	5	10	40%
2	10+1	無限	-	-	-	100%
3	週間スキャン王	3	2	2	1	33.3%
4	累積スキャン王	1	1	0	0	0%
5	ルーレット回し	5	5	すぐ	-	100%

イベント名	前	後	効果	順位
ランダム当選	4,300回	6,700回	+2,400 (155% ↑)	3位
10+1	2,500回	6,900回	+4,400 (276% ↑)	1位
週間スキャン王	3,500回	5,300回	+1,800 (151% ↑)	4位
累積スキャン王	4,500回	7,300回	+2,800 (162% ↑)	2位
ルーレット回し	3,600回	3,400回	-200 (94% ↓)	5位

配送先	ソウル特別市 城東区	検索	当選商品	TV
配送状況	配送中	インボイス確認	<input checked="" type="checkbox"/>	



1

サービス概要 (p05-p08)

2

サービス種類(p10-p12)

3

管理者ページの活用 (p14-p19)

4

導入効果 (p21)

5

ラファランス (p22-p27)





① APPバナー 挿入

680万人の潜在顧客に
ブランド広報
(言語/OS別選択挿入可能)



② 顧客企業の ショッピングモール連動

バナーをクリック後即刻的な購入を誘導
(ホームページまたは商品ページに接続)



③ ヒドゥンタグプロモーション

商品に付着したヒドゥンタグを
スキャン



④ 顧客情報登録

割引クーポン発行前に顧客情報入力して情報収集
(今後マーケティングデータとして活用)



⑤ ランダム割引クーポンプロモーション

ランダムに割引クーポンを
発行して再購入を誘導



⑥ プロモーション管理者ページ

プロモーション進行現況と結果確認、
PUSH発送



⑦ PUSHアラーム

選別的なPUSH発送で顧客管理及び購入誘導
(カテゴリー別PUSH発送)



① ヒドウンタグプロモーション

商品に貼られたヒドウンタグをスキャン
(ラベル 付着 だけでプロモーション 進行)

② 積立プロモーション

積立スキャン回数によるプロモーション進行
(新規APP開発不要)

③ プロモーション管理者ページ

プロモーションの進行現況と結果の確認
、PUSH発送

④ PUSHアラーム

選別的PUSH発送で再購入を誘導
(カテゴリー別PUSH発送)



⑦ プロモーション管理者ページ

当選者確認及び商品配送



⑥ 顧客情報登録







商品申し込み前に顧客情報を入力して情報収集
(今後のマーケティング活用データとして使用)



⑤ 積立プロモーション

積立完了後、商品申し込みページへアクセス

導入効果

独自APP開発及びメンテナンス費用無料	選択的参加及び重複当選の発生防止	プロモーション進行及びケア
 <ul style="list-style-type: none"> ▪ ヒドゥンタグ専用APP、サーバー使用 ▪ つのリーダー機使用で総データ収集が可能 	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 個別データが付与された同一デザインラベルを使用 ▪ ラベルそれぞれのスキャン時間、回数の把握が可能 	 <ul style="list-style-type: none"> ▪ CK&B独自のサーバー収集及び管理者ページを確認可能 ▪ プロモーションに参加するだけで、時間/地域/利用者データ収集 ▪ カテゴリー別新規/累積参加現況確認
プロモーション進行を通じた売上の上昇を図る	全世界の680万ユーザーにブランド広報	ニーズに合わせたPUSHアラームで顧客流入
 <ul style="list-style-type: none"> • 収集データを基にプロモーションを行う際にターゲティングを設定し効果的なマーケティング戦略の樹立が可能 • プロモーションランディングページ内の商品購入ページにアクセスし、プロモーション参加から商品購入まで連結 	 <ul style="list-style-type: none"> • 1年基準で250万回露出(APPバナー基準) • OS、言語別プロモーション進行 • 新規ブランド、プロモーション広報を通じた潜在顧客の流入を通じた売上上昇 • ホームページ(商品ページ)にすぐ連結することによる即刻的な購入促進 	 <ul style="list-style-type: none"> • ヒドゥンタグユーザー全体または選択的PUSHアラーム送信を通じて目的に最適なプロモーションを進行 • ユーザーの関心カテゴリーによるPUSHアラーム発送による関心誘導 • プロモーション後、収集データによる効果的なPUSHアラームで再購入を促進 • PUSHアラームによる流入数の確認

1

サービス概要 (p05-p08)

2

サービス種類(p10-p12)

3

管理者ページの活用 (p14-p19)

4

導入効果 (p21)

5

ラファランス (p22-p26)



ラファランス(アプリバナー)



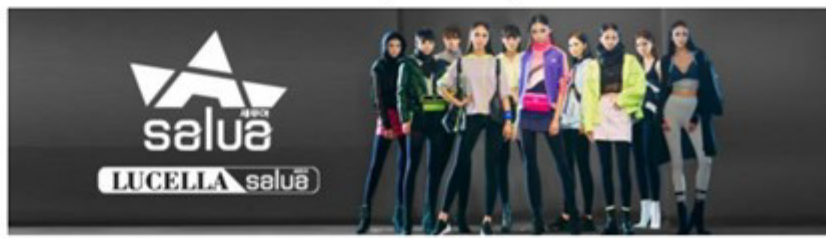
ブローカレッジ



라바쯔아



아그리シック



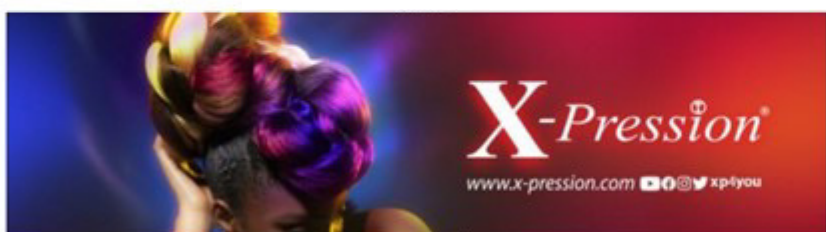
ルチェラ



온드



MMLG



솔피아

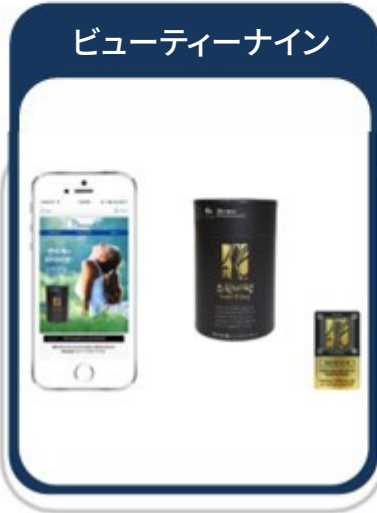


단란

エソコ



ビューティーナイン



パシフィックラボ



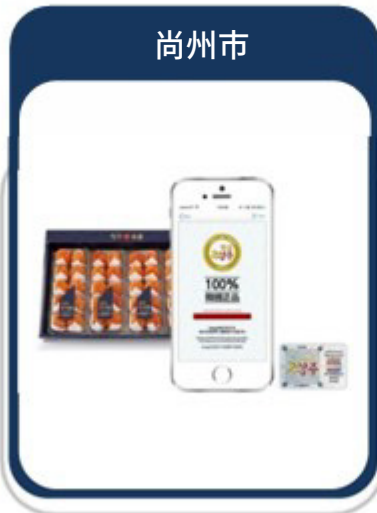
ドン・ヒス韓方医院



延世牛乳



尚州市



ガーナ農産



韓国肉界協会



ダルバ



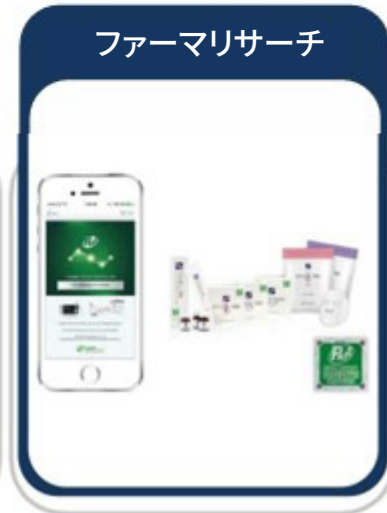
CSAコスミック



愛敬産業



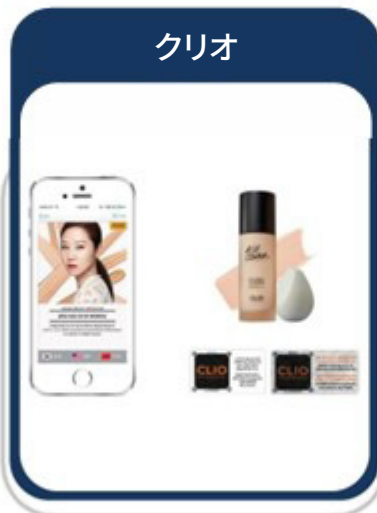
ファーマリサーチ



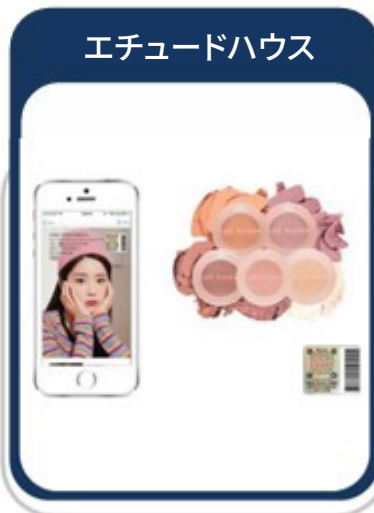
東亜製薬



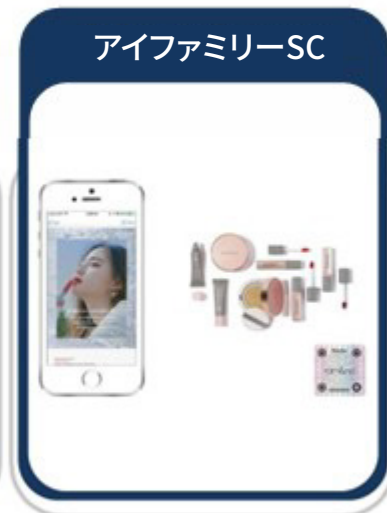
クリオ



エチュードハウス



アイファミリーSC



コダックアパレル



コードグラフィ



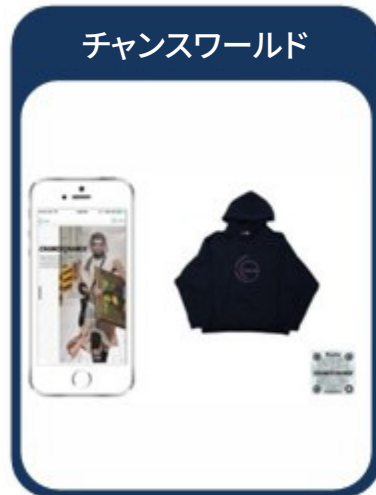
コザ



イーランド



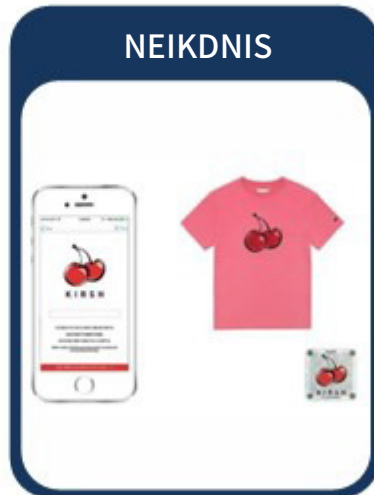
チャンスワールド



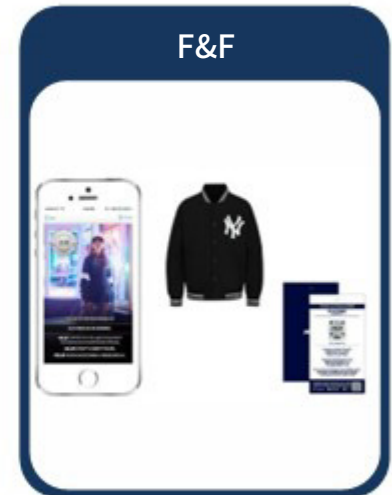
OIOI



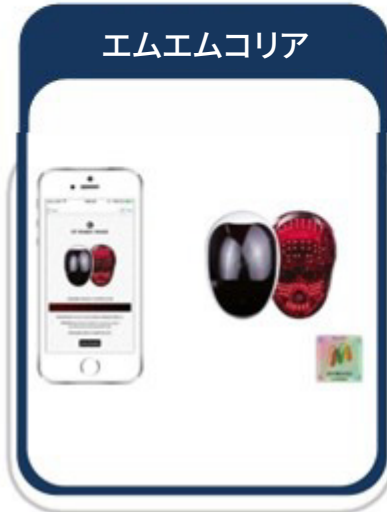
NEIKDNIS



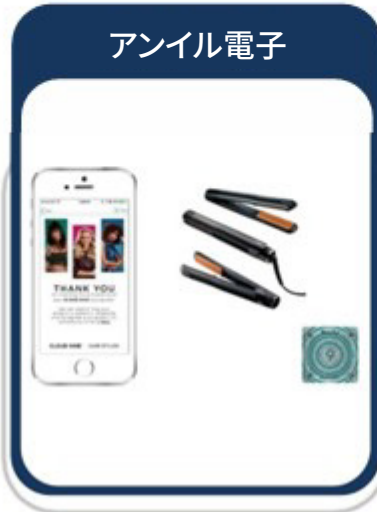
F&F



エムエムコリア



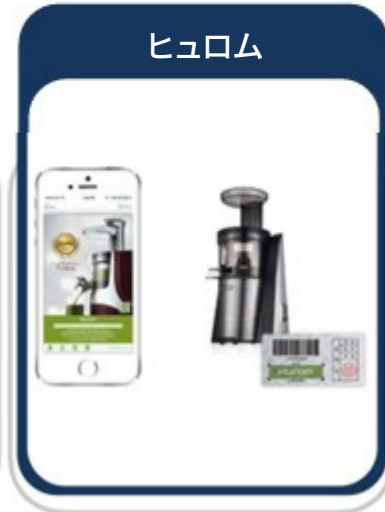
アンイル電子



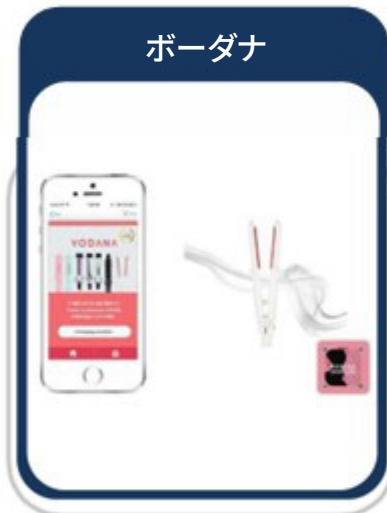
リンナイ



ヒュロム



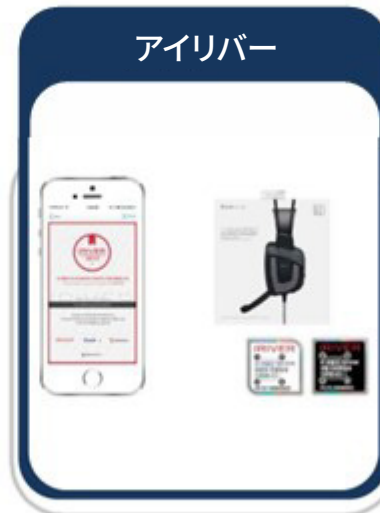
ボーダナ



ボムテック



アイリバー



ハカコリア



エムエムコリア



アンイル電子



リンナイ



ヒュロム



ボーダナ



ボムテック



アイリバー



ハカコリア



火を熾すには火打ち石が2つ必要だ.

- Louisa May Alcott -



Kakaotalk
히든태그



LINE
@HiddenTag



WeChat
HhiddenTagCop

TEL +82 (0)2 - 453 - 8416

FAX +82 (0)2 - 453 - 8417

Sales Dept. sales@cknb.co.kr

会社ホームページ <http://cknb.co.kr>

ヒドゥンタグホームページ <http://hiddentag.com>

ソウル特別市 城東区 ソンスイル口8キル 5、SK V1 TOWER A棟 (409-412号)